**Dvojí kvalitě zabrání pouze legislativa, rozhodli europoslanci**

*(Brusel, 12. července 2018)* Prodávání výrobků pod stejnou značkou a balením, jejichž složení se však liší v různých státech Unie, musí být zakázáno evropskou legislativou. Poslanci Výboru pro vnitřní trh a ochranu spotřebitelů Evropského parlamentu se dnes shodli, že by jinak docházelo ke klamání spotřebitelů, a velkou většinou přijali zprávu české europoslankyně **Olgy Sehnalové (ČSSD).**

„*Navzdory neochotě některých výrobců i členských států zabývat se dvojí kvalitou seriózně, ukázal Evropský parlament, že bere problém vážně. Dvojí kvalita lidem vadí a podrývá jejich důvěru ve férové fungování vnitřní trhu a EU jako celek.  Musíme skoncovat s dvojími standardy nejen u potravin, ale i drogistického či spotřebního zboží*,“ uvedla k hlasování autorka zprávy **Olga Sehnalová**.

Zpráva, která odkazuje na řadu srovnávacích testů provedených v zemích střední a východní Evropy včetně České republiky, obsahuje řadu doporučení, jak řešit dvojí kvalitu i s ní spojené problémy, které trápí spotřebitele. Poslanci například přivítali legislativní návrh na změnu směrnice o nekalých obchodních praktikách, který před časem představila Evropská komise, a který je na půdě evropských institucí právě projednáván. Zároveň však zdůrazňují, že bude potřeba návrh značně zpřesnit.

„*Pokud se značkový výrobek liší v závislosti na tom, kde si jej spotřebitel kupuje, a změna není na první pohled jasná, mělo by se nově jednat o nekalou praktiku tak, jak určuje evropská legislativa, včetně možnosti ji účinně postihovat dozorovými orgány*,“ říká **poslankyně Sehnalová**, která zároveň varuje před tzv. legitimními důvody, jimiž se výrobci snaží přizpůsobování výrobků obhajovat. S řadou těchto argumentů přitom souhlasí i Evropská komise. Patří sem například používání lokálních surovin k výrobě, odlišné národní požadavky na složení potravin, ale také často uváděné místní chuťové preference spotřebitelů. Zejména ty podle poslankyně představují problém.

„*Jestliže chtějí výrobci své zboží z jakéhokoliv důvodu měnit a prodávat jej pod jednou značkou, spotřebitel musí o rozdílech v každém konkrétním případě vědět, aby nebyl klamán. Nemůžeme mávnout rukou nad nahrazováním hlavní suroviny lacinější variantou s tím, že si to zákazník vlastně přeje*,“ upozorňuje **Olga Sehnalová**, pro niž není zamýšleným cílem unifikace výrobků, ale to, aby měl spotřebitel základní právo na informace a možnost bránit se nekalému jednání.

Vedle užší spolupráce národních dozorových orgánů a spotřebitelských organizací poslanci v přijaté zprávě podporují také co nejrychlejší provedení celoevropského testování, které připravuje Evropská komise. Výsledky musí být podle poslanců přístupné veřejnosti, včetně uvedení konkrétních značek a nalezených rozdílů.

Zprávu bude během zářijového plenárního zasedání ve Štrasburku schvalovat celý Evropský parlament.